



CHARGÉ(E) DE PROJET COMMUNICATION ET MARKETING

Rattachement de l'emploi : Responsable relation client



Mission principale

Le chargé(e) de communication relation client participe à la COMMUNICATION CLIENTS : il participe à la communication et à l'animation du programme de fidélité de l'entreprise. Il participe également à la COMMUNICATION COLLABORATEURS il participe à l'animation interne et peut aussi participer à l'élaboration des supports de communication interne.



Relations internes/externes

- Avec le commercial, le marketing et les agences prestataires pour analyser et caractériser le besoin
- Avec les clients / organisateurs d'évènements pour représenter l'entreprise et son positionnement



Finalité

Le chargé(e) de communication relation client participe à la COMMUNICATION CLIENTS : il participe à la communication et à l'animation du programme de fidélité de l'entreprise, et également à la COMMUNICATION COLLABORATEURS il participe à l'animation interne et peut aussi participer à l'élaboration des supports de communication interne.





Activités principales

- Intervenir du brief créa, à la validation des BAT finaux en respectant un rétroplanning précis.
- Aider les équipes à réaliser différents supports (email, sms, courrier)
- Partager avec les graphistes et nos agences de communication pour élaborer et envoyer les messages clés.
- Rédiger les textes parlants et impactant pour les clients
- Participer au lancement de nouveautés du programme de fidélité (Bench de communication sur les changements de programme de fidélité, réalisation de nouveau support de communication, réalisation de support de formation à destination de l'interne)
- Créer des outils de communication destinés aux magasins à l'interne

Autonomie et latitude d'action

- Choisir les outils, moyens et outils pour réaliser les supports
- Rendre compte régulièrement de son activité en fonction des projets et de leurs actualités
- Proposer des innovations / des idées pour répondre au besoin de différenciation en termes de communication

Responsabilités métier

- Soumettre des idées nouvelles et adaptées au besoin
- Responsable des livrables en termes de qualité, couts et délais
- Contribuer au positionnement et à l'image de l'entreprise à travers les actions / supports pris en charge

Connaissances / Expériences requises

- Bac + 2 (tech de co / Communication ou expérience équivalente en interne ou prestataire)