



La jardinerie

un métier de

passion



Fédération Nationale
des Métiers
de la Jardinerie

JARDINERIE

Une diversité de métier



Des spécialités aussi diverses que la vente de **végétaux**, de produits **de traitement**, de **matériels de jardin**, d'**animaux**, de **fleurs coupées**, de produits de **bien-être** ou liés à l'**art de vivre**.

On distingue d'un côté les métiers du « vivant » (les plantes, les animaux) et de l'autre ceux qui jouent davantage sur l'achat « confort » ou « cosy ». La théâtralisation des produits y est importante et la sensibilité au beau va être une des qualités demandées.

Pour les passionnés des plantes et des animaux, on attend des gestes techniques précis. tous les métiers nécessitent d'avoir un bon contact avec le public et d'être apte à renseigner ou réorienter le consommateur.

La relation client est au cœur de ces métiers.

Nos différents SECTEURS



Animalerie

- Vendeur(euse) animalerie, chiens/chats, aquariophilie
- Toilett(euse)

€ 1520 à 1765 euros*



Végétaux d'extérieur

- Vendeur(euse) pépinière, marché aux fleurs

€ 1520 à 1765 euros*



Végétaux d'intérieur

- Vendeur(euse) serre chaude, fleuriste

€ 1520 à 1765 euros*



Entretien-décoration extérieur

- Vendeur(euse) équipements et produits de traitement, décoration extérieure

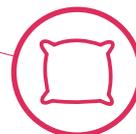
€ 1520 à 1765 euros*



Art de vivre

- Vendeur(euse) loisirs créatifs, textiles, décoration intérieur, art de vivre

€ 1520 à 1765 euros*



Bien-Être

- Vendeur(euse) alimentation bio

€ 1520 à 1765 euros*

PARCOURS

Diplômes et formations

Du CaP au bac + 2 ou bac + 3, de nombreuses formations orientées vers le conseil et la vente ou les productions horticoles permettent de travailler dans les métiers de la jardinerie.

L'apprentissage est très répandu et facilite souvent les perspectives d'embauche. Les petits jobs de week-end pendant les périodes de suractivité constituent la meilleure manière d'entrer dans le secteur si l'on est étudiant. Ils sont une première approche d'un métier et de la relation client pour tester

ses capacités d'écoute, de conseil et de vente.

La formation interne se charge ensuite d'apporter aux jeunes recrues plus de spécialisation ou de les faire évoluer vers des postes à responsabilité.

CAP, BAC PROFESSIONNEL, BTS/BTSA, DUT, LICENCE PROFESSIONNELLE, MASTER, DIPLÔME D'ÉCOLE (DE COMMERCE, SPÉCIALISÉE), CHACUN SON PARCOURS !

Certificats

ACACED

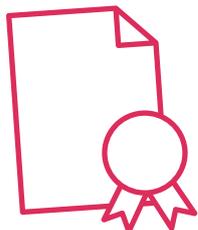
Attestation de connaissance pour animaux de compagnie

CCAND

Certificat de capacité pour animaux non domestiques

CERTIPHYTO

Certificat individuel de vente produits phytopharmaceutiques



Métiers du Siège Social

- Hôte(esse) d'accueil
- Responsable réception-logistique
- Chef(fe) de produits spécialisé
- Directeur(trice) logistique

€ 1495 à 7000 euros*

Métiers de l'encadrement

- Responsable du rayon décoration, végétal, végétal extérieur
- Adjoint(e) de direction
- Directeur(trice) de magasin

€ 1595 à 4220 euros*

Rayon Saisonnier

- Vendeur(euse) rayon saisonnier

€ 1520 à 1765 euros*



Vendeuse végétaux d'extérieur

VillaVerde

Estelle, 26 ans, s'est un peu cherchée avant de trouver sa place au milieu des plantes et des fleurs d'une jardinerie. Elle y apprécie le travail en équipe et la relation avec les clients.

Vendeuse alimentation bio

Botanic

Intéressée par le bien-être en général et poussée par l'envie d'apprendre, Lucie, 26 ans, est passée de la communication à la vente de produits bio !

Toiletteuse

Jardiland

Mylène, 20 ans, a toujours voulu travailler avec les animaux. Ce métier est physique et technique, il nécessite de connaître les races et les comportements.

Directeur de magasin

Truffaut

20 ans d'ancienneté dans la même enseigne, mais pas au même poste ! Grâce à sa curiosité et à son dynamisme, David, 46 ans, a su progresser, jusqu'à la direction d'un magasin.



Chaque enseigne possède ses spécificités et chaque magasin diffère par **son fonctionnement**, **son statut** (intégré, franchisé, indépendant, affilié), **sa taille** (3 à 6 000 m2 en moyenne), **son implantation** (périurbaine, urbaine ou rurale, en galerie marchande, en zone d'activité...). Les rayons, les produits et les services peuvent également varier d'un endroit à l'autre. L'expérience n'est donc pas la même selon le magasin. **La mobilité géographique permet d'étendre ses compétences**. Il ne faut donc pas hésiter à se remettre en question et à envisager une mutation au bout de quelques années, surtout si l'on veut évoluer plus rapidement.

En quelques chiffres



Retrouvez tous nos services sur www.fnmj.net



LES FORMATIONS



TOUTE L'ACTU



ADHÉRER



TROUVER VOTRE JARDINERIE



Fédération Nationale
des Métiers
de la Jardinerie

Fédération Nationale des Métiers de la Jardinerie
22, rue Esquirol, 75013 PARIS • Tél. : 01 44 24 96 97